



este o organizație neguvernamentală, non-profit, formată din profesioniști proveniți din domenii variate ale culturii și care are ca obiective:

- Implementarea de modele inovative care promovează conceptul de artă în serviciul schimbărilor sociale (*art for social change*) prin explorarea diverselor practici culturale și de învățare, adresate adulților și mai ales tinerilor;
- Diseminarea și împărtășirea practicilor și competențelor legate de organizarea proiectelor și programelor culturale și de educație;
- Sprijinirea profesioniștilor și amatorilor din domeniul culturii care contribuie prin proiectele lor la stimularea și producerea de schimbări la nivel cultural, artistic și social în România, Europa Centrală și de Sud-Est.

Structura fundației Media Art & Social Experiment Foundation:

Departamentul de training și producție media

Furnizează în cadrul proiectelor și programelor cursuri de pregătire în domeniul media: televiziune, design grafic, video, multimedia;

O altă direcție este cea axată pe proiecte experimentale multimedia, în care sunt implementate noile tehnici de învățare și de lucru în media;

Sprijin acordat fundațiilor și asociațiilor și artiștilor în a-și realiza identitatea vizuală prin intermediul spoturilor radio și TV, scurt metraje de prezentare, editare și realizare de materiale publicitare și de promovare, CD-uri, multiplicări și marketing de media.

Departamentul de proiecte și parteneriate pentru învățare și programe culturale

Organizarea de evenimente culturale – festivaluri, simpozioane și expoziții;

Realizare de parteneriate cu organizații similare la nivel național și internațional ;

Finanțarea proiectelor culturale ale tinerilor creatori pentru producerea artefactelor și/sau vizite de studiu.

Organizarea de campanii de conștientizare a publicului asupra problematicii de media și comunicării publice; implicarea personalităților culturale, politice, a creatorilor în evenimente și activități artistice, economice, sociale, caritabile etc.;

Realizarea de înregistrări video, audio și foto pentru a consemna și conserva diverse evenimente cum ar fi: obiceiuri, tradiții sau alte evenimente sociale semnificative.

Activități

O parte din acțiunile desfășurate de fundația M.A.S.E. sau în care ne-am implicat ca parteneri:

- Organizarea atelierului video la Tabăra Internațională de creație - Intervenții în peisaj: Galda Munții Apuseni;
- Realizarea imaginii la proiectul experimental: "Neliniște - Lumea magică a triumphiului" combinație grafică și film ale graficianul Nedi Gavrilu;
- Ultima fanfară țărănească – video-documentar de valorizare a tradiției fanfarelor din Moldova - prezentare în cadrul Festivalului Eureka – Istanbul;
- Yagallo - A gypsy music story - documentar despre viața comunității de țigani lăutari din satul Clejani - Premiul pentru documentar muzical la International Film and Music Festival - Mediawave;
- Participare la organizarea Festivalul Producătorilor de Film Mamaia 2007;
- Inițierea și dezvoltarea proiectului: "Păstrarea identității culturale locale și impactul european";
- Participare la organizarea Pavilionului Românesc al Festivalului de film de la Cannes 2007;
- Diverse colaborări, filmări, filme, fotografie, înregistrări de sunet la proiectele, expozițiile, atelierile sau albumele unor artiști ca: pictorii - Victoria și Marian Zidaru, Sorin Dumitrescu, Emilia Niculescu, Dan Palade, Aurel Gheorghiu-Cogealac, ceramistul Ion Cojocariu, sticlărul Ioan Nemțoi, scriitorii George Astaloș, Mioara Cremene, muzicieni : Jony Răducanu, Grigore Leșe, Teodora Enache, Marius Mihalache și alții.

Căutăm voluntari:2

...Energici, cu calități de organizare și coordonare, pentru a le oferi ocazia să susțină și să conducă proiecte noi pe care le agreează sau chiar propriile lor propuneri, dacă ajungem împreună la concluzia că sunt proiecte viabile cu șanse de finalizare și se încadrează în linia noastră (de altfel destul de largă) de acțiuni.

Voluntarii pot găsi la fundația M.A.S.E. cele mai diverse forme de implicare, de la participarea în proiecte deja începute, până la propunerea și susținerea propriilor proiecte. Documentări, implicare în organizare, activități administrative, promovare a acțiunilor și evenimentelor, activități de fundraising, sugestii și idei pentru buna desfășurare a acestor proiecte.

În cazul unei colaborări sperăm să fie spre beneficiul și satisfacția tuturor celor implicați.

Dacă vrei să integrezi echipa noastră, trimite-ne CV-ul tău însoțit de o scrisoare de intenție de max. 250 de cuvinte pe adresa internshipiada@militiaspirituala.ro până pe 5 martie și noi te vom contacta.