

I. Descrierea Asociației

Viziunea Village Life este un spațiu rural prosper dar și armonios prin tradiție și peisaj natural, în care comunitățile sunt capabile să își folosească propriile resurse pentru a susține o economie locală dinamică și rezistentă la schimbări.

Misiunea noastră este susținerea dezvoltării durabile în comunități rurale cu perspective reduse, prin valorificarea specificului lor autentic.

Principalul program al asociației este CBT (Community-Based-Travel), prin care Village Life vrea să creeze, pentru prima dată în România, o rețea de comunități-gază unde turiști străini sau români să poată avea parte de o experiență vie a satului românesc. Găzduiți și ghidați de săteni (beneficiarii programului), vizitatorii orășeni pot participa la viața la țară, așa cum e ea zi de zi, anotimp de anotimp. De exemplu, ei pot participa la prepararea vinului, brânzei sau conservelor de toamnă, la munci în natură cum e pregătirea fânului, sau la festivaluri și sărbători specifice.

Pe lângă diversificarea surselor de venit în afara clasicei agriculturi de subzistență, CBT crează un spațiu de întâlnire pentru două lumi (rural și urban), care au potențialul de a se completa și valoriza una pe alta.

Un alt proiect este ACCTA ("Acasă în Comunitatea Ta"), în care Village Life este partener cu *Fundația PACT* și *Habitat for Humanity Romania* și care își propune să răspundă problemelor legate de spațiile de locuit (individual și comun) din comunități de romi sau comunități mixte, situate în mediul rural din sudul României.

Obiectivele generale ale Village Life sunt:

- Instruirea pentru dezvoltare durabilă în mediul rural, prin evidențierea oportunităților și expunerea beneficiarilor la exemple de bună practică
- Informarea și conștientizarea asupra importanței unei dezvoltări care să țină cont de peisajul natural și cultural specific satului românesc
- Crearea unor punți de legătură prin care resursele mediului rural, valorificate, ar răspunde nevoilor mediului urban
- Stimularea proceselor participative de dezvoltare durabilă

Mai multe informații despre motivația noastră, activități și echipă aflați intrând pe www.villagelife.ro.

II. Oportunități de internship

1. Internship Comunicare/ PR

a) **Perioadă preferată:** martie – iunie 2014

b) **Profilul internului/internei**

- Studii: preferabil din domeniul socio – uman sau arte (comunicare, științe politice, sociologie, psihologie, antropologie, marketing, turism, design grafic etc)
- Interese în domeniile: dezvoltare rurală, ecoturism/turism responsabil, antreprenoriat social, social business development, marketingul turismului responsabil
- Abilități: redactare de texte, fluentă în limba engleză, editare grafică, foto și video, responsabilitate și bună organizare;

c) **Titlul programului principal:** CBT (Turism Bazat in Comunitate)

d) **Scurtă descriere a programului:** Programul constă dezvoltarea, pregătirea și promovarea unei rețele de turism bazat în comunitate în sate românești cu potențial cultural și natural ridicat.

e) **Tipul programului:** Întreprindere socială fondată cu sprijinul NESsT România.

f) **Principalele activități ale internului/internei**

- Identificare surse de promovare online și fizice (reviste de specialitate, forumuri etc);
- Contactare bloguri, publicații, asociații, pentru colaborări;
- Asistență pentru conceperea grafică a materialelor promoționale (broșuri, afișe, filmulețe, prezentări etc);
- Asistență cu traducerea website-ului asociației (din engleză în română);
- Posibil: sprijin în activitățile curente de management de proiect și raportare;
- Posibil: sprijin în alte proiecte/activități din cadrul Village Life, în funcție de preferințele internului.

g) Cunoștințe și experiențe noi pentru intern/ă

- Cunoștințe privind dezvoltarea unei întreprinderi sociale;
- Cunoașterea mediului ONG din domeniul dezvoltării rurale și al economiei sociale;
- Experiență în domeniul turismului responsabil/ social;
- Experiență în domeniul comunicării;
- Experiență în dezvoltarea și implementarea unei strategii de promovare;
- Experiență în design , grafică și/ sau editare film.

2. Internship Asistentă în Management de Proiect

a) **Perioada preferată:** aprilie/mai - iulie/august 2014

b) Profilul internului/internei

- a. Studii: preferabil din domeniul socio – uman (sociologie, psihologie, științe politice, comunicare etc) și/sau economic – financiar;
- b. Interese în domeniile: management de proiect, dezvoltare comunitară, dezvoltare rurală, minorități;
- c. Abilități: organizare și atenție la detalii, cercetare, redactare de texte, fluentă în limba engleză;

c) **Titlul proiectului:** “ACasă în Comunitatea TA ”

d) Scurtă descriere a proiectului: „ACasă în Comunitatea TA” – este un proiect coordonat de Fundația PACT în parteneriat cu Habitat for Humanity Romania și Asociația Village Life, care își propune să răspundă problemelor legate de spațiile de locuit și de viață din zece comunități de romi sau comunități mixte, situate în mediul rural din sudul României. Proiectul presupune o abordare integrată a procesului de dezvoltare comunitară care îi va ajuta pe oamenii din comunitate să se bucure de un spațiu de trai individual și comun decent. Ca obiectiv transversal al proiectului este îmbunătățirea relațiilor dintre populațiile minoritare romă și majoritare din comunitățile beneficiare. **Rolul Village Life** este acela de a susține, cu ajutorul unor experți din domenii alese în funcție de nevoile beneficiarilor, soluții practice de îmbunătățire a spațiului comunitar.

e) **Tipul proiectului:** Proiect finanțat prin Programul de Cooperare Elvețiano-Român, Fondul Tematic pentru Participarea Societății Civile, schema de grant pentru ONG-uri.

f) Principalele activități ale internului/internei

- Research pentru bune practici, experți pe diferite domenii în care Village Life va organiza workshopuri în comunitățile beneficiare;
- Participare la grupuri de lucru în comunități;
- Sprijin în activitățile curente de management de proiect și raportare;
- Posibil: sprijin în alte proiecte/activități din cadrul Village Life, în funcție de preferințele internului.

g) Potențiale cunoștințe și experiențe noi pentru intern/ă

- Experiență în management de proiect;
- Cunoștințe în domeniul facilitării comunitare;
- Cunoștințe privind managementul proiectelor finanțate prin Programul de cooperare Elvețiano-Român;
- Cunoștințe și experiență în lucrul cu minorități.