



Asociația Carusel a fost înființată în 2011, din inițiativa unor tineri activiști cu experiență în domeniul grupurilor vulnerabile. Misiunea noastră este îmbunătățirea calității vieții persoanelor consumatoare de droguri și alcool, celor care practică sexul comercial sau care au parteneri sexuali multipli, persoanelor care traiesc pe stradă sau care provin din medii dezavantajate socio-economic și tuturor celor care sunt la risc de îmbolnăvire, marginalizare și excluziune socială.

### **Departamentele și activitățile organizației**

**Centrul Caracuda** – Ferentari este un centru cu activități în domeniul reducerii riscurilor asociate consumului de droguri injectabile, oferind servicii de „harm reduction” (schimb de seringi și distribuire de echipament steril de injectare), îndrumare și acompaniere către alte servicii de suport (tratament cu metadonă, consiliere și testare HIV/Hepatita C, îngrijire medicală etc.)

**Departamentul de Asistență Socială** oferă servicii de asistență socială unui număr de aproximativ 20 de persoane aflate în situații de risc de îmbolnăvire și excluziune socială (persoane infectate cu HIV, persoane fără adăpost). Dintre acestea, 10 sunt copii. Serviciile organizației constau în oferirea unui pachet cu alimente, săptămânal, (re)înscrierea copiilor în sistemul de învățământ și organizarea unor ateliere recreativ-educative pentru aceștia, acompaniere în accesarea serviciilor medicale și a unor programe de formare profesională.

**Advocacy**, o componentă importantă a asociației, care vizează comunitatea romă și consumul de droguri. De exemplu, în cadrul acestui program, Carusel a organizat pentru prima dată în România o dezbatere publică pe tema introducerii camerelor de consum în țara noastră.

**Departamentul fundraising și comunicare** este cea mai nouă ramură, creată în cadrul organizației și condusă de o echipă care:

- realizează și planifică activitățile de comunicare la nivelul Asociației,
- identifică, stabilește și gestionează relația cu partenerii de comunicare (offline, online, social media, persoane publice, organizatori evenimente, newsletter, etc.),



- stabilește, planifică și urmărește difuzarea mesajelor pe toate canalele de comunicare.

### **Profil de voluntar**

Ne dorim ca voluntarul nostru să aibă **o atitudine pozitivă, să nu discrimineze și să fie deschis față de grupurile vulnerabile**: consumatori de droguri, persoane adulte fără adăpost, persoane infectate cu HIV/SIDA, persoane de etnie romă și orice altă categorie de persoane aflate la risc de îmbolnăvire și/sau marginalizare socială. Avem nevoie de un voluntar **cu spirit de echipă, dornic de cunoaștere și implicare în apărarea și promovarea drepturilor omului**.

Voluntarul va face parte din echipa departamentului de Fundraising și Comunicare și este imperativ ca el sau ea să fie o persoană comunicativă, dornică să se implice în activități de **fundraising din domeniul social**.