



**ECO CLUB TIMISOARA**  
[www.ecotimisoara.ro](http://www.ecotimisoara.ro)



## Prezentarea organizației

ECO CLUB Timișoara a luat naștere în anul 2007 ca grup de inițiativă al Asociației Leaders Timișoara. Începând din 17.12.2009, ECO CLUB Timișoara este o organizație non-profit de sine stătătoare. Scopul nostru este acela de a informa și educa cetățenii din comunitatea timișoreană (cu precădere tinerii), de a colabora cu organismele și autoritățile locale pe probleme de mediu, de a contribui la reducerea poluării și a deșeurilor la nivel de oraș prin activitățile de informare și conștientizare, ecologizare și prin oferirea de alternative de recuperare a deșeurilor.

### Principalele proiecte derulate din anul 2006 până în 2014:

- **Ecology, Community, Opportunity** - proiect cu tematică ecologică inițiat în 2006 de către Leaders și BB4C. Punctul de plecare al grupului de inițiativă ECO CLUB Timișoara.
- **„ECO 2 Can Be Fun!!!” 13 martie - 21 aprilie 2007.** Rezultate: implicarea a 40 de studenți și a 50 de elevi aparținând instituțiilor de învățământ timișorene, ecologizarea a 6 zone din Timișoara, participarea a 300 de vizitatori în cadrul evenimentului final E.C.O LAND.
- **„ECO 3 Prinde Ritmul Naturii” 7 martie -17 mai 2008** – proiectul a primit o finanțare de la Primăria Timișoara. Rezultate: implicarea în cadrul evenimentului Ziua de ecologizare a Timișoarei a 776 de voluntari, atingerea unui număr de 1000 de vizitatori în cadrul Festivalului de Ecologie.
- **„Spune NU plaselor din plastic!”** pe tot parcursul anului. Rezultate: distribuirea unui număr de 900 de sacoșe din material textil până 2010. În anul 2011 ne-am propus să distribuim 1500 de sacoșe. Participare la festivalul PLAI 2013 cu atelier de pictat plase în cadrul caruia s-au distribuit 200 de plase.
- **Proiect de „Colectare a cartușelor goale de imprimantă”** în vederea recuperării și valorificării lor prin reprocesare ecologică. Se desfășoară pe tot parcursul anului Rezultate: colectarea a 500 de cartușe de imprimantă.
- **„Colectarea și reciclarea hârtiei din campusul universitar, Timișoara”** pe tot parcursul anului. Rezultate: 7000 kg hârtie.
- **Proiectul „Pune Capac. Reciclează!”, în parteneriat cu Iulius Mall Timișoara și Coca-Cola HBC Romania.** Perioada: **12-15 noiembrie 2009.** Scop: încurajarea integrării noțiunii de ecologie urbană în rândul cetățenilor timișoreni și educarea comunității în a reutiliza și recicla obiecte din plastic. Activități: concurs de adunat capace în vederea reciclării de către Coca Cola HBC Romania. Rezultate: s-au colectat 400 de capace de plastic.
- **„Curricula pentru elevi”** – proiect de educație ecologică **martie – iunie 2010.** Rezultate: participarea în cadrul proiectului a unui număr de 50 de elevi, distribuirea unui număr de 50 de sacoșe ecologice în cadrul atelierului, igienizarea a 4 zone din localitatea Checea, județul Timiș.
- **„Mai dă-mi o șansă! Colectează selectiv!”** – **martie - mai 2011.** Rezultatul acestui proiect a fost editarea *Ghidului de colectare duală și selectivă a deșeurilor în Timișoara.* A fost distribuit în 700 de exemplare cetățenilor timișoreni și 3.000 de exemplare în format electronic. Distribuția continuă.
- **“Copacul de Hârtie”** – proiect prin care are loc colectarea hârtiei și cartonului sub formă de donație de la persoane fizice și juridice.



**ECO CLUB TIMISOARA**  
**www.ecotimisoara.ro**



• **Campanie de colectat anvelope uzate –**

noiembrie- decembrie 2011, în parteneriat cu SC. Ecotires. SRL. Rezultat: s-au colectat 200 de anvelope în 3 zile. 7-8 noiembrie 2013, tot în parteneriat cu Ecotires, s-au colectat aproximativ 80 de anvelope în 2 zile.

•

- Implicare în „**Săptămâna Altfel**”, aprilie 2013, cu activități de educație ecologică cu elevi de clasa V-VII de la Școala Generală nr.15, Timișoara.
- Plantarea la ieșire din Timișoara spre Metro 1 Torontal în colaborare cu primăria.
- Proiecte de promovare ecologie (stickere).
- Participarea la „**Let's do it, Romania**” în toamna anului 2011, 2012 și 2013.

## PROFILUL VOLUNTARULUI

### Profilul general

Dacă ești o persoană:

- ⇒ Dornică de implicarea în comunitate,
- ⇒ Cu interes pentru protejarea mediului,
- ⇒ Dispusă să înveți lucruri noi
- ⇒ Ai disponibilitatea de a lucra în echipă
- ⇒ Cu timp disponibil
- ⇒ Poți să îți asumi și să duci la bun sfârșit responsabilități în timpul stabilit
- ⇒ Ai disponibilitatea de a utiliza competențele și abilitățile personale în scopul realizării activităților destinate comunității,

**atunci ești binevenit alături de noi!**

### Poziții deschise: 5

Trimite-ne CV-ul tău însoțit de o scrisoare de intenție de max. 250 de cuvinte pe adresa [internshipiada@militiaspirituala.ro](mailto:internshipiada@militiaspirituala.ro) până pe 5 martie inclusiv și noi te vom contacta.