

## I. DESPRE ASOCIAȚIA “IVAN PATZAICHIN - MILA 23”

Asociația “Ivan Patzaichin - Mila 23” a fost înființată de Ivan Patzaichin, multiplu campion olimpic la 5 ediții ale Jocurilor Olimpice, cu scopul de a sprijini o mișcare de promovare a proiectelor de dezvoltare locală și a turismului ecologic. Asociația preia numele satului natal al lui Ivan Patzaichin, asumând misiunea de a întoarce Deltei și oamenilor de acolo atenția de care au nevoie pentru a-și păstra tradițiile și a menține naturalețea locului.

Proiectele inițiate de Asociația “Ivan Patzaichin - Mila 23” au o puternică componentă educativă, promovând și explicând concepte moderne (ecoturism, turism cultural, turism de aventură, turism sportiv, turism responsabil, turism lent) care pot activa avantajele competitive ale României: capitalul natural, autenticitatea, diversitatea peisajelor și biodiversitatea, varietatea formelor de relief, elemente specifice de cultură (tradiții, gastronomie etc.)

De asemenea, proiectele Asociației au o importantă coordonată creativă, utilizând soluții care duc la memorabilitatea mesajului transmis, și sunt realizate în parteneriat cu alte entități cu solide preocupări în domeniu, obținând astfel maximizarea efectelor.

Pentru referință, obiectivele Asociației sunt următoarele:

- derularea de proiecte/programe de ecoturism;
- elaborarea de programe și strategii în vederea creșterii calității vieții și a oportunităților de dezvoltare a comunităților;
- sprijinirea inițiativelor private care conduc la dezvoltarea economică, socială și culturală a comunităților și care au ca scop final creșterea calității vieții;
- protejarea, promovarea și susținerea dezvoltării patrimoniului natural, istoric, arheologic și cultural.
- explicarea conceptului de ecoturism și promovarea acestuia;
- promovarea principiilor turismului durabil și a turismului responsabil.

Coordonatele în care își desfășoară activitatea Asociația urmăresc îndeaproape următoarele principii de dezvoltare durabilă:

- protejarea mediului și a valorii de liniște naturală;
- conservarea resurselor de mediu, a biodiversității și utilizarea rațională a rezervelor naturale;
- susținerea creșterii economice și ocupării forței de muncă.

## II. DESPRE PROIECT: CENTRUL PENTRU ECOTURISM “ROWMANIA” – BUCUREȘTI

În conformitate cu obiectivele propuse de Asociația Ivan Patzaichin – Mila 23, proiectul Centrul pentru Ecoturism “Rowmania” București este o inițiativă care va contribui la dezvoltarea economică a zonelor promovate, la punerea în valoare a potențialului cultural al acestora și, implicit, la creșterea calității vieții comunităților locale.

Oamenii care trăiesc în mediul urban au pierdut în mare măsură legătura directă cu natura, însă dorința de a include în vacanțe experiențe cât mai neobișnuite devine din ce în ce mai răspândită, în special în rândul persoanelor cu o viață intens urbană. Această tendință poate fi folosită ca o pârgie eficientă de a atrage atenția asupra posibilităților pe care le oferă ecoturismul, prin combinarea experiențelor naturale cu cele culturale, gastronomice, cu turismul de aventură și cu activitățile în aer liber.

Pentru asocierea ideii de “experiență pozitivă” cu “destinații de ecoturism”, Asociația „Ivan Patzaichin – Mila 23” își propune să realizeze un spațiu urban cu personalitate în centrul Bucureștiului, într-o zonă centrală din București, cu un mare potențial de vizibilitate. Încercăm astfel să (re)conectăm oamenii la natură, să-i facem curioși să descopere locuri naturale excepționale din România. Bucureștiul este și destinația cea mai frecventată de către turiști străini astfel încât un astfel de spațiu, central și ușor accesibil, poate deveni un element cheie în promovarea destinațiilor de ecoturism din întreaga România.

Proiectul Centrul pentru Ecoturism “Rowmania” București este o inițiativă prin care Asociația “Ivan Patzaichin – Mila 23” și partenerii săi își propun să aducă în atenția publicului urban conceptul de ecoturism, să explice care sunt activitățile ce pot fi incluse în acest concept, să promoveze destinațiile de ecoturism din România și să crească nivelul de familiarizare și interes al publicului urban față de acestea, pentru a crește cererea pentru aceste activități și pentru vacanțele petrecute în destinații de ecoturism. În același timp, prin reactivarea urbană a zonei centrale de lângă Biblioteca Națională și re poziționarea acestei zone ca o “vitrină a ecoturismului românesc”, vizitatorii străini din București vor afla despre aceste destinații și vor fi încurajați să le experimenteze.

Vor fi promovate activități căutate de turiștii a căror principală motivație este observarea și aprecierea naturii și a tradițiilor locale, elemente definitorii pentru ecoturism, respectiv:

- tururi și activități: drumeții, speologie, observarea animalelor sălbatice, birdwatching, tururi culturale, tururi foto, tururi gastronomice
- turismul activ folosind bicicleta, cal sau canotca pentru realizarea de trasee
- activitățile de grup (petrecerea timpului liber sau team-building),
- posibilitățile de mișcare în aer liber asociată cu evenimente artistice

Proiectul va fi localizat în zona dintre Biblioteca Națională a României (Bd. Unirii 22) și râul Dâmbovița (porțiunea cuprinsă între Piața Unirii și Bibliotecă) și va capitaliza pe activitățile desfășurate în 2013 în această zonă (concursuri, conferințe despre ecoturism și turism în

general, concerte și divertisment pe apă), precum și pe infrastructura realizată, respectiv pontoanele care au fost amplasate pe apă în vara – toamna anului 2013.

Această zonă este cea mai circulată zonă din București, aflându-se în apropierea unora dintre punctele de maxim interes pentru bucureșteni și turiști: Palatul Parlamentului, zona Pieții Unirii, Patriarhia, zona Lipscani și Centrul Vechi.

## ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

Proiectul va promova ecoturismul și destinațiile de ecoturism din România prin intermediul a două intervenții majore:

1. O componentă vizuală, de expoziție în aer liber de tip infotainment pe tema ecoturismului. Aceasta va fi realizată prin amplasarea unor instalații pe platoul Dâmboviței sau structuri plutitoare amplasate pe apă, selectate în urma unui concurs internațional de design, care va beneficia de promovare adecvată. Aceste elemente expoziționale vor completa panourile de promovare a ecoturismului amplasate pe maluri, și vor transforma spațiul într-un loc de agrement unic în București, îmbogățind astfel oferta de activități de petrecere a timpului liber din Capitală. Această componentă va lua forma unui concurs internațional de design, care va avea ca finalitate amplasarea unor instalații atractive, care vor promova destinații de ecoturism
2. O componentă interactivă, de activare și agrement, adresată locuitorilor Bucureștiului, turiștilor care vizitează Bucureștiul, agenților economici din București, dar în special tinerilor, universităților, liceelor și organizațiilor pentru tineret, pentru formarea unor obiceiuri sănătoase de petrecere a timpului liber în natură, prin activități fizice. Această componentă va lua forma unei serii de evenimente în aer liber, concentrate în jurul activităților care se pot derula în spațiul respectiv, atrăgând atenția asupra instalațiilor artistice amplasate în zone și a destinațiilor pe care acestea le promovează

Ambele activități vor fi promovate, în țară și în străinătate, prin instrumente specifice adresate grupurilor țintă.

În derularea acestor activități, Asociația “Ivan Patzaichin – Mila 23” va utiliza terenul cu o suprafață de 900 mp, situat în albia amenajată a râului Dâmbovița, în bieful Mărășești, care a fost închiriat Asociației în urma licitației organizate de Administrația Națională “Apele Române” prin Administrația Bazinală de Apă Argeș –Vedea.

Asociația “Ivan Patzaichin – Mila 23”, în parteneriat cu Primăria Municipiului București și cu Administrația Națională “Apele Române” a realizat în 2013 reamenajarea malurilor Dâmboviței în zona de impact, astfel încât acestea sunt acum potrivite integrării în circuitul pietonal și de agrement.

## PROFIL CANDIDAȚI VOLUNTARI

Număr de poziții deschise: 20

Tineri activi, disponibili, care să ne ajute în activitățile specifice ale proiectului. Domeniile principale de interes pentru noi sunt: comunicare, IT, design, asistență în organizarea și desfășurarea evenimentelor etc. Nu solicităm experiența, dar ne adresăm în special celor care sunt practice și încurajează mișcarea în natură, sportul de masă și celor care caută modalități alternative de a-și petrece timpul liber.